



## 駿逸峰

二零零七年十一月七日

新聞稿  
即時發佈

### 港島區物業供應日漸短缺 優質 1 手盤不足 20 伙 跑馬地精品豪宅「駿逸峰」預留單位 成交呎價半年內飆升 6 成 優質單位千金難求 火速銷售僅餘最後 10 伙

最近本港股市屢創新高，資金由優質股票轉向投資優質物業，當中尤以港島區樓盤備受買家追捧，除了港島區是香港傳統豪宅地段之外，供應日漸短缺亦是令單位投資價值倍升的原因。根據統計資料顯示，現時港島區可供出售的1手樓盤單位僅不足20伙，現已進入最後倒數階段，每賣一伙便少一伙。例如由爪哇集團精心策劃的跑馬地精品豪宅「駿逸峰」，早前為現樓推售而預留的30個精選單位，尚未推出市場便已接獲買家查詢，短短9天內已售出20個單位，成交呎價更高達\$9,600元，比起上次推售時升幅接近6成，可見港島區精品豪宅受市場注目及追捧，買家均不惜搶高價錢亦要購入心儀單位。

爪哇集團營業及市務總監方俊表示：「『駿逸峰』位處港島核心地段，配以時尚、講究設計，盡顯精品豪宅品味，是置業優質之選。早前集團看好後市及樓盤的超凡質素，特別預留30個單位，準備於現樓入伙時始作發售。豈料買家非常積極查詢，在極具誠意的前提下集團以價高者得的條件接受洽購，短短9天內已售出20個單位，其中高層面向維港景觀的A及B單位更以每平方呎近\$9,600的成交價再創新高，比起今年5月份18樓A及B單位的\$5,900元成交呎價，升幅已超過6成，可見市場對港島區物業的渴求。而餘下的最後10個單位，集團會以惜售的策略繼續接受買家洽購，相信以物業的質素及近期市況，將可以再挑戰更高呎價紀錄。」

#### **「駿逸峰」物業資料**

精品豪宅「駿逸峰」毗鄰跑馬地馬場及時代廣場，最高樓層為 32 字樓，共提供 104 個住宅單位，單位面積為 649 至 665 呎的兩房設計，間格靈活，每戶設有同區罕有的 38 平方呎露台連工作平台，交樓標準更附設全港首創的名貴渡假式雙摺門，設計匠心獨運，彰顯精品豪宅的品味。「駿逸峰」擁有設施齊備的會所「駿逸會」，另設三層購物商場“Morrison Place”，住戶日常消閒及購物方便至極，是同區罕有的精品豪宅。

The Morrison logo features a large, stylized letter 'M' in a metallic, 3D font. To the right of the 'M', the words 'the Morrison' are written in a smaller, clean, sans-serif font. The 'M' and the text are positioned above a thin horizontal line.

駿逸峰

### **有關爪哇集團資料**

爪哇集團為本港歷史最悠久的地產發展公司之一，於 1956 年成立， 1973 年在香港遠東及金銀證券交易所上市(編號 251)，旗下有一間於英國上市的公司，信譽昭著，實力雄厚。於各地區均有豐富經驗，業務遍佈香港、國內及海外，致力發展優質物業。爪哇集團積極發展香港及國內的房地產業務，剛推出的東九龍半山頂峰豪宅「滙豪山」熱銷，吸引近 2 萬人參觀；早前推出的尊貴豪宅「御皇庭」及推出瞬即售罄的廣州西門口廣場，均十分受市場追捧。

傳媒查詢：峻樺廣告有限公司 華振傑 (電話: 2805 6530 或 9258 1919) 或 洪巧琳 (電話: 2805 6500 或 6019 1916)

## 精品豪宅「駿逸峰」

### 項目簡介

#### 物業資料

物業名稱	「駿逸峰」 (“The Morrison”)
物業地點及地段	香港日善街 28 號
發展商	爪哇集團
建築師	呂鄧黎建築師有限公司
物業管理公司	仲量聯行物業管理有限公司
預計完工日期	二零零八年一月三十一日

#### 樓宇用途設計

住宅單位總數	合共 104 個
住宅單位面積	649 – 665 平方呎
住宅單位間隔	全部為兩房設計
住宅物業座數	1 座
住宅物業層數	最高樓層為 32 字樓
會所設施	健身室、瑜伽區、休閒雅座、乒乓球場、戶外兒童遊樂場、桑拿浴室、園藝花園
商場	3 層

### 樓盤特色及賣點

間隔靈活四正實用	方型設計，主人房特大，間隔四正實用 5 樓單位連平台設計
寬敞充裕 空間感十足	單位樓底高達 9 呎 2 吋 住宅入口大堂樓底高達 30 呎
罕有 38 平方呎露台 連工作平台	標準單位附設 38 平方呎露台連工作平台
交樓標準：全港首創「渡假式雙摺門」	全港首創於露台設「渡假式雙摺門」，當雙摺門全面打開後，真正達致露台與單位合一，將飯廳延伸出外，單位的可用面積更大；天然採光，窗外美景盡收眼底

### 商場特色

商場名稱	Morrison Place
層數	3 層
商場面積	每層約 6,200 平方呎
商場特色	設計以時尚雅致為主 商舖樓底特高 同區罕有的特大玻璃幕牆 特大戶外廣告牌，商機盡佔 特設專用電梯及樓梯直達 1/F 至 2/F 商舖 特別適合餐飲行業